

РАССМОТРЕНО

на педагогическом совете

Протокол № 1

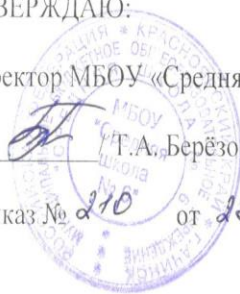
от 28.08. 2020

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБОУ «Средняя школа № 6»


Т.А. Берёзова

Приказ № 210 от 28.08.2020 г.



Положение об индивидуальном учебном проекте в 10-11 классах

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (ФГОС СОО) и основной образовательной программой среднего общего образования МБОУ «Средняя школа № 6».

1.2. Положение регламентирует организацию работы обучающихся 10-11 классов над индивидуальным проектом.

1.3. Индивидуальный проект выполняется каждым обучающимся 10 или 11 класса в течение одного или двух лет в рамках учебного времени, специально отведенного учебным планом, и должен быть представлен в виде завершеного учебного исследования или разработанного проекта: информационного, творческого, социального, прикладного, инновационного, конструкторского, инженерного.

1.4. Руководителем проекта может быть учитель, классный руководитель, педагог – психолог, педагог дополнительного образования, социальный педагог, педагог – организатор.

1.5. Проект может быть только индивидуальным.

1.6. Невыполнение проекта равноценно получению неудовлетворительной отметки по дисциплине.

2. Цели и задачи выполнения индивидуального проекта.

2.1. Цель выполнения индивидуального проекта:

- продемонстрировать способность и готовность к освоению систематических знаний, их самостоятельному пополнению, переносу и интеграции.
- формировать способность к решению личноcтно и социально значимых проблем и воплощению найденных решений в практику.
- развивать способность к сотрудничеству и коммуникации.

2.2. Задачами выполнения индивидуального проекта являются:

- обучение планированию (уметь чётко определить цель, описать шаги по её достижению, концентрироваться на достижении цели на протяжении всей работы).
- формирование навыков сбора и обработки информации, материалов (уметь выбрать подходящую информацию, правильно её использовать).
- развитие умения анализировать, развивать критическое мышление;
- формирование и развитие навыков публичного выступления.
- формирование позитивного отношения к деятельности (проявлять инициативу, выполнять работу в срок в соответствии с установленным планом).

3. Сроки работы над проектом.

3.1. В первый учебный год (10 класс) или 1 полугодие 10 класса обучающиеся знакомятся с классификациями учебных проектов, основными подходами к их разработке и реализации, особенностями групповой и индивидуальной работы, планируют и реализуют собственную идею проекта.

3.2. По окончании первого учебного года/полугодия обучающиеся 10 классов презентуют выполненный индивидуальный учебный проект

3.3. Во второй учебный год (11 класс) или 2 полугодие 10 класса обучающиеся изучают особенности ведения индивидуальной предпринимательской деятельности, предполагая развитие идеи реализованного учебного проекта до приносящего доход дела.

3.4. По окончании второго учебного года/полугодия обучающиеся 11(10) классов сдают выполненный бизнес-план, который является логическим продолжением и развитием уже реализованного в 10 классе проекта. Так же, по окончанию курса обучающиеся проходят тестирование, подтверждающее понимание всех ключевых изученных тем.

4. Описание проектных продуктов, сроки реализации и защиты.

4.1. Возможные типы работ и формы их представления

I. Социально (практико) – ориентированный проект	
Описание проекта	Нацелен на решение социальных (практических) задач
Цель проекта	Решение социальных (практических) задач
Проектный продукт	Учебные пособия, макеты, модели, инструкции, памятки, рекомендации, тексты, мультимедийные продукты, видео-, фото-, аудио-материалы
Тип деятельности учащегося	Практическая деятельность в определенной учебно-предметной области
II. Исследовательский проект	
Описание проекта	По структуре напоминает научное исследование. Он включает в себя обоснование актуальности выбранной темы, постановку задачи исследования, обязательное выдвижение гипотезы с последующей ее проверкой, обсуждение и анализ полученных результатов. При выполнении проекта должны использоваться методы современной науки: эксперимент, моделирование, социологический опрос и т.д.
Цель проекта	Подтверждение или опровержение какой – либо гипотезы
Проектный продукт	Результат исследования, оформленный установленным образом
Тип деятельности учащегося	Деятельность, связанная с экспериментированием, логическими мыслительными операциями
III. Информационный проект	
Описание проекта	Направлен на сбор информации о каком – либо объекте или явлении с целью анализа, обобщения и представления информации для широкой аудитории. Такие проекты

	требуют хорошо продуманную структуру и возможности ее коррекции по ходу работы.
Цель проекта	Сбор информации о каком-либо объекте или явлении
Проектный продукт	Статистические данные, результаты опросов общественного мнения, обобщение высказываний различных авторов по какому – либо вопросу. Это может быть статья, публикация, интервью, анкетирование, генеалогическое дерево и т.д
Тип деятельности учащегося	Деятельность, связанная со сбором, проверкой, ранжированием информации из различных источников, общение с людьми как источниками информации
VI. Творческий проект	
Описание проекта	Предполагает максимально свободный и нетрадиционный подход к его выполнению и представлению результатов
Цель проекта	Привлечение интереса,
Проектный продукт	Литературное произведение, произведения изобразительного или декоративно-прикладного искусства, альманах, сказка, путеводитель, видеофильм, театрализация, игра, мероприятие, викторина, состязание, экскурсия и пр.
Тип деятельности учащегося	Творческая деятельность.
V. Конструкторский проект	
Описание проекта	Материальный объект, макет, иное конструкторское изделие с полным описанием и научным обоснованием его изготовления и применения
Цель проекта	Создание разных конструкций и моделей из строительного материала деталей конструкторов, изготовление поделок из бумаги, картона, различного бросового материала.
Проектный продукт	Модель, поделка и т.д
Тип деятельности учащегося	Самостоятельная поисковая деятельность, носящая творческий характер

4.2. Подготовка проекта в 10 классе начинается с выбора темы, определения его актуальности, постановки цели и задач работы, моделирования ожидаемого результата. Данная работа происходит в первой учебной четверти (сентябрь - октябрь) 10 класса/1 полугодия 10 класса. В начале ноября (в конце декабря) перед экспертами происходит «предварительная защита идей проектов», во время которой обучающиеся получают от экспертов рекомендации по реализации работ. На проверку сдаётся паспорт проекта (приложение 1). В случае, если запланированный объем работ является невыполнимым либо иным образом не соответствует уровню подготовки обучающихся старших классов, эксперты дают рекомендацию о полном или частичном изменении проектной идеи.

4.3. В течение второй четверти 10 класса (ноябрь - декабрь)/третьей четверти (январь-март) обучающиеся 10 классов производят необходимую подготовительную работу и начинают реализацию своих идей. По сроку

реализации все проекты, реализуемые в рамках курса, являются краткосрочными, т.е. реализуются в течение «проектной недели» (не более 10 календарных дней). Окончательная реализация проектов происходит в январе/апреле. Исключения составляют инфраструктурные проекты, требующие определённых погодных условий – такие случаи рассматриваются экспертами отдельно.

4.4. На протяжении всего периода подготовки и реализации проекта обучающиеся готовят портфолио проекта (приложение 2) и презентацию проектных работ. Окончательная презентация происходит в последнюю декаду декабря/апреля. По результатам защиты проектной работы, обучающиеся получают баллы согласно критериям.

4.5. Обучающиеся 10(11) классов после знакомства с методологией разработки бизнес-плана и особенностей ведения предпринимательской деятельности (второе полугодие 10 класса/первое полугодие 11 класса) начинают разрабатывать собственный бизнес-план с учётом территориально-региональных особенностей (г. Ачинск и Ачинский р-он). Готовый бизнес-план сдаётся в бумажном варианте без процедуры защиты. По итогам проверки бизнес-плана на соответствие структуре и содержанию обучающиеся получают баллы.

5.Оценивание индивидуального проекта.

5.1. Отметка по результатам защиты проекта и предоставленного бизнес – плана выставляется экспертной комиссией в составе: представителей администрации школы, узких специалистов, работающих с обучающимися данных классов, педагогов-предметников, являющихся консультантами данных проектов.

5.2. Защита проекта оценивается по балльной системе в соответствии с приложением 3.

Максимальный балл – 20 баллов.

Перевод в отметку:

18 – 20 баллов – 5 (отлично)

14 - 17 баллов – 4 (хорошо)

10 – 13 баллов - 3 (удовлетворительно)

менее 10 баллов – 2 (неудовлетворительно)

5.3. Бизнес-план обучающихся оценивается согласно его структуре (приложение 4): 18 - 20 баллов – полное соответствие - отлично, 14 - 17 баллов – выполнено более половины - хорошо, 10 - 13 баллов – выполнена половина – удовлетворительно, 9 и менее баллов – выполнено меньше половины – неудовлетворительно.

5.4. В завершении изучения курса, обучающиеся проходят тестирование, включающее вопросы по всем учебным темам курса. Результаты тестирования оцениваются в процентном соотношении к общему количеству правильных ответов. Полностью зачтённый тест даёт 5 баллов, которые добавляются к отметке за бизнес план, повышая шансы учащегося получить положительную отметку за второй модуль.

5.5. Основанием для выставления незачета в 10 классе являются:

невыполнение проектной работы, несформированность пакета портфолио, набор обучающимися менее половины возможных баллов по оценочному листу (приложение 3) в ходе защиты проекта.

5.6. Основанием для выставления неачета в 11 классе являются: несформированность бизнес-плана либо его несоответствие структуре бизнес-плана (приложение 4).

5.7. В случае получения неудовлетворительной отметки обучающиеся имеют возможность доделать и презентовать работу в установленный экспертной комиссией срок.

5.8 Для обучающихся, реализация проектов которых невозможна в установленный данным положением срок, в индивидуальном порядке по решению экспертной комиссии может быть определено время реализации проекта и сроки её защиты. В таком случае обучающиеся так же выступают с защитой в единый день, презентуя уже выполненную на этот период подготовительную работу.

Приложение 1

Паспорт проектной работы

ФИ выполнявшего работу	
Название проекта	
Учебный год	
Класс	
Научный руководитель (для исследовательских проектов)	
Консультанты	
Вид проекта (по продолжительности, по доминирующей деятельности, по направленности)	
Краткое описание проекта (аннотация к проекту)	

График работы над проектом	Срок	Содержание	Ответственный

Предполагаемый продукт			
Ожидаемый результат			

К паспорту проекта по результатам подготовки проектной документации и защиты прикрепляются отзывы педагога-куратора проекта:

- Оценка содержания проекта
- Оценка оформления проекта
- Оценка презентации проекта

Приложение 2

Портфолио проекта (проектная папка)

- это совокупность всех документов, фиксирующих все этапы разработки и реализации вашего проекта. Портфолио составляется в электронном виде, сохраняется в облачном хранилище, созданном на одном из первых занятий курса, доступ к которому имеет педагог.

Портфолио представлено следующими документами:

- Титульный лист (приложение 1)
- Паспорт проекта (приложение 2)
- График работы над проектом (если отсутствует в паспорте, Приложение 3)
- Все промежуточные документы: описания, карты планирования, наброски, рисунки, схемы и чертежи «от руки», описание предполагаемого продукта
- Описание полученного продукта (фото, ссылки на видео, словесные описания, статьи, сценарии, буклеты и т.д.)
- Материалы презентации (желательно саму презентацию)

- Отзывы, благодарности участников, публикации в СМИ, в т.ч. электронные
- Портфолио оформляется ДО защиты проекта

(к моменту защиты эксперты уже должны быть знакомы с его содержанием)

Экспертная оценка учебных проектов обучающихся 10 класса

Ф.И. выполнявшего работу	
Название проекта	
Познавательные умения:	
1. проект в целом свидетельствует о способности самостоятельно с опорой на помощь руководителя ставить проблему и находить пути её решения	1/0
2. показано умение самостоятельно ставить и оценить важность и необходимость решения проблемы	1/0
3. продемонстрирована способность приобретать новые знания и /или осваивать новые способы действий	1/0
4. продемонстрировано свободное владение логическими операциями, навыками критического мышления, умение самостоятельно мыслить	1/0
5. показано умение достигать более глубокого понимания проблемы	1/0
6. продемонстрировано понимание содержания выполненной работы	1/0
7. показано свободное владение предметом проектной деятельности	1/0
Регулятивные умения	
8. продемонстрированы навыки определения темы и планирования работы	1/0
9. работа тщательно спланирована и последовательно реализована	1/0
10. работа доведена до конца и представлена комиссии	1/0
11. грамотное оформление согласно правилам	1/0
12. контроль и коррекция осуществлялись самостоятельно	1/0
13. проявляются отдельные элементы самооценки самоконтроля обучающегося	1/0
14. показано умение самостоятельно анализировать и распределять информацию	1/0
Коммуникативные умения	
15. продемонстрированы навыки оформления проектной работы	1/0
16. основные мысли выражены ясно, логично, последовательно, аргументированно	1/0
17. чёткие и аргументированные ответы на вопросы	1/0
18. автор свободно и правильно отвечает на вопросы, владеет ораторскими приёмами, эмоционально влияет на аудиторию	1/0
Общие позиции	
19. проект вызывает интерес с практической точки зрения	1/0
20. проект вызывает повышенный интерес	1/0
ИТОГО: 20 баллов (максимальный результат)	
Примечания	

Эксперт: _____

Приложение 4

Структура бизнес-плана

Титульный лист

- наименование проекта;
- наименование организации, где планируется реализация проекта, с указанием телефонов, адресов и других контактных данных;
- руководитель вышеуказанной организации;
- разработчик (команда или руководитель) бизнес-плана;
- дата составления документа;

допускается вынесение на первый лист самых значимых показателей финансовых расчетов по проекту.

Меморандум о конфиденциальности

•Этот документ необходим для защиты авторских прав на идею и бизнес-план. Здесь отражено осведомление читающего о том, что он не вправе распространять содержащуюся в документе информацию без разрешения автора. Также может иметь место указание о запрете копирования, дублирования документа, передачи иному лицу, требование о возврате прочитанного бизнес-плана автору, если инвестор не принимает соглашение.

ВСТУПИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Краткое резюме

- Какой продукт предприятие планирует реализовывать?
- Кто захочет купить этот продукт?
- Каков планируется объем продаж (производства) на первый год функционирования компании?
- Какова при этом будет выручка?
- Сколько в сумме составляют затраты по проекту?
- Как будет формироваться предприятие по организационно-правовой форме? Какое количество рабочих планируется привлечь?
- Каков необходим объем капитальных вложений на реализацию проекта?
- Какие источники финансирования данного проекта?

- Сколько составит общая прибыль (доходность) за конкретный период, срок окупаемости, объем денежных средств на конец первого года функционирования предприятия, рентабельность. Чистый дисконтированный доход.

Главная идея проекта

- В чем заключается главная проектная цель?
- Каковы задачи предприятия для достижения главной цели?
- Есть ли преграды перед поставленной целью и как их обойти?
- Какие точные действия автор предлагает выполнить, чтобы в кратчайшие сроки добиться результата и достигнуть цели?
- Каковы эти сроки?

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Характеристика отрасли на рынке

- динамика продаж аналогичной продукции в отрасли за последние годы;
- темп роста рыночной отрасли;
- исчерпывающая оценка конкурентов (количество, территориальная близость, степень успешности/известности, популярность у потребителей);
- описание рынка потребителей, их желания, намерения, требования, возможности;
- оценка возможного воздействия научных, общественных, экономических аспектов; перспективы в развитии на рынке.

Сущность проекта

- первостепенные цели;
- описание целевого потребительского сегмента;
- ключевые результативные факторы рыночного успеха;
- детализированное представление изделия, характеристики которого обязаны быть в рамках определенного выше сегмента рынка;
- характеристика организации (тип организационной структуры, численность персонала, рабочие ставки, бюджет);
- суммарная стоимость проекта
- требуемые расходы начального периода на маркетинговую кампанию и формирование слаженной оргструктуры (иначе: первоначальный вклад,

обязательно учитывающий приобретение/аренду помещений, закупку оборудования и заработные платы сотрудникам на первый квартал работы).

Маркетинговый план

- планируемый объем реализации товара (услуги) и его ассортимент, расписанные по временным периодам до момента выхода предприятия на полные мощности;
- способы усовершенствования продукции;
- описание упаковки продукта и ценовой политики;
- система закупок и сбыта;
- рекламная стратегия – четко сформулированная и понятная;

План производства

- детальное описание операций, поручаемых субподрядчикам (технологический процесс производства, складирования, доставки до конечного потребителя);
- необходимое оборудование, его характеристики, стоимость и способ закупки или аренды;
- необходимая площадь под производство;
- сырье, ресурсы.

Важно указывать себестоимость всего, что требует затрат.

Финансовый план

- платящиеся налоги и их процентные ставки;
- источники формирования капитала (собственные средства, др.);
- отчетный план прибылей и убытков

Анализ рисков

- список всех потенциальных проблем;
- комплекс методик и инструментов, предупреждающих, ликвидирующих или минимизирующих риски;
- модели поведения компании при возникновении событий, не способствующих её развитию.

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ "СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 6"**, Берёзова Татьяна Анатольевна,
Директор

29.06.23 10:30 (MSK)

Сертификат 1184DE09AE2335BDCC0B051590DE9139